

# CURSO DE MARKETING DIGITAL

## MATRIZ CURRICULAR - 2023



**Componente Curricular Específico do Curso**



**Componente Curricular Comum a Outros Cursos**



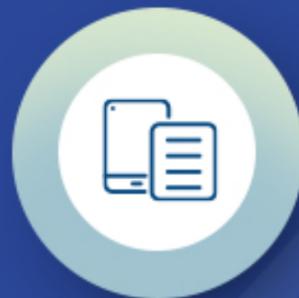
**Componente Curricular Eletivo**  
*De livre escolha, dentre os ofertados nos cursos e em parcerias - internacionalização*



**Componente Curricular Optativo**



**Atividades Complementares**



**Componente Curricular Híbrido**  
*Com atividades presenciais e digitais*



**Componente Curricular Remoto**



**Práticas Interdisciplinares de Extensão**

**Percurso Formativo: Fundamentação da Área e Áreas Afins,  
Linguagens e Tecnologia**

**1<sup>o</sup>**  
**PERÍODO**

**2<sup>o</sup>**  
**PERÍODO**

# 1<sup>o</sup> PERÍODO

**360** Carga Horária Total

## LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Comum a Outros Cursos
-  Componente Curricular Remoto
-  Componente Curricular Híbrido

Comunicação e Linguagem Científica

**72h**



Mercado, Legislação Consumerista e Digital

**36h**



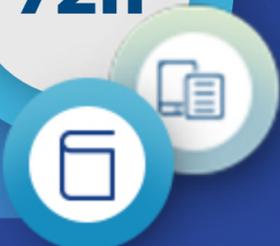
Tipografia

**36h**



Imagem Digital e Computação Gráfica

**72h**



Composição Visual e Semiótica

**108h**



Linguagem Fotográfica e Iluminação

**36h**



# 2<sup>o</sup> PERÍODO

**432** Carga Horária Total

## LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Comum a Outros Cursos
-  Componente Curricular Remoto
-  Componente Curricular Híbrido
-  Práticas Interdisciplinares de Extensão

Fundamentos Antropológicos e Sociológicos

72h



Linguagem Audiovisual

36h



Empreendedorismo e Responsabilidade Socioambiental

72h



Fundamentos do Marketing

72h



Fundamentos de Administração

36h



Ferramentas de Redes Sociais e Digitais

72h



Redação Publicitária

72h



Práticas Interdisciplinares de Extensão



**Percurso Formativo: Conteúdo Digital, Pesquisa de Mercado e Planejamento de Marketing**

**3<sup>o</sup>**  
PERÍODO

**4<sup>o</sup>**  
PERÍODO

**3<sup>o</sup>**  
**PERÍODO**

**396** Carga Horária Total

## LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Optativo
-  Componente Curricular Híbrido
-  Práticas Interdisciplinares de Extensão

Optativo

**72h**



Marketing Digital I

**72h**



Criação de Conteúdo Digital

**72h**



Pesquisa de Mercado e Planejamento de Marketing

**108h**



*Branding e Identidade de Marca*

**72h**



Práticas Interdisciplinares de Extensão



**4<sup>o</sup>**  
**PERÍODO**

**420** Carga Horária Total

## LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Híbrido
-  Seminários Interdisciplinares de Extensão

Mentoria em Marketing Digital

**60h**

Agronegócios e Demandas Regionais

**36h**

*E-commerce* e Merchandising Digital

**72h**

Ciência de Dados, *Webanalytics* e SEO

**72h**

Elaboração, Desenvolvimento de Projetos e Gestão em Marketing Digital

**108h**

Marketing Digital II

**72h**

Seminários Interdisciplinares de Extensão

## DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO

<b>Categoria</b>	<b>CH</b>	<b>Presencial</b>	<b>Digital/Remoto</b>
Componentes Teórico-Práticos	<b>1536</b>	<b>936</b>	<b>600</b>
Flexibilização Curricular	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>
<b>Subtotal</b>	<b>1608</b>	<b>1008</b>	<b>600</b>
Atividades Complementares à Formação		<b>60</b>	
<b>Subtotal</b>		<b>1668</b>	
Curricularização da Extensão		<b>168</b>	
<b>Carga Horária do Curso</b>		<b>1836</b>	