

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MATRIZ CURRICULAR



Componente Curricular Específico do Curso



Componente
Curricular comum
a outros cursos



Componente
Curricular Eletivo

De livre escolha, dentre os ofertados nos cursos e em parcerias - internacionalização



Componente Curricular Optativo

Disponível na área e em áreas afins



Atividades Complementares



Componente Curricular Híbrido

Com atividades presenciais e digitais



Componente
Curricular Remoto
Com atividades presenciais

Com atividades presenciais remotas e digitais



Estágio Curricular Supervisionado



Trabalho de Conclusão de Curso **Percurso Formativo:** Fundamentação da Área e Áreas Afins

(Certificação Intermediária de Competências)







360 CARGA HORÁRIA horas TOTAL

LEGENDA

- Componente Curricular Específico do Curso
- Componente Curricular comum a outros cursos
- Componente Curricular Remoto
- Componente Curricular Híbrido





432 CARGA HORÁRIA horas TOTAL

LEGENDA

- Componente Curricular Específico do Curso
- Componente Curricular comum a outros cursos
- Componente Curricular Remoto
- Componente Curricular Híbrido

Fundamentos Antropológicos e Sociológicos

Empreendedorismo e Responsabilidade Socioambiental 72h

Fundamentos de Administração **36h**

Linguagem Audiovisual 36h

Fundamentos do Marketing



Redação Publicitária



Ferramentas de Redes Sociais e Digitais



Percurso Formativo: : Gestão e Projetos em Marketing Digital

(Certificação Intermediária de Competências)







436 CARGA HORÁRIA horas TOTAL

LEGENDA

- Componente Curricular Específico do Curso
- Estágio Curricular Supervisionado
- Componente Curricular Remoto
- Componente Curricular Híbrido
- Componente Curricular Optativo









Pesquisa de Mercado e Planejamento de Marketing



Branding e Identidade de Marca



Estágio Curricular Supervisionado I





472 CARGA HORÁRIA horas TOTAL

LEGENDA

- **Componente Curricular Específico do Curso**
- Componente Curricular Híbrido
- **Estágio Curricular** Supervisionado

72h Mentoria em **Marketing Digital 72h** E-commerce e Merchandising Digital Elaboração, 108h Desenvolvimento de Projetos e

Gestão em **Marketing Digital**



Agronegócios e Demandas Regionais





72h Marketing Digital II

40h **Estágio Curricular** Supervisionado II