

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MATRIZ CURRICULAR - 2023



Componente Curricular Específico do Curso



Componente Curricular Comum a Outros Cursos



Componente

Curricular Eletivo

De livre escolha, dentre
os ofertados nos
cursos e em parcerias
- internacionalização



Componente Curricular Optativo



Atividades Complementares



Componente Curricular Híbrido

Com atividades presenciais e digitais



Componente Curricular Remoto



Práticas Interdisciplinares de Extensão

Percurso Formativo: Fundamentação da Área e Áreas Afins, Linguagens e Tecnologia







Comunicação e Linguagem Científica



Mercado, Legislação Consumerista e Digital



360 Carga Horária Horas Total

LEGENDA



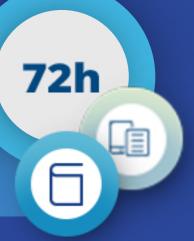
Componente Curricular Comum a Outros Cursos

Componente Curricular
Remoto

Componente Curricular Híbrido Tipografia



Imagem Digital e Computação Gráfica



Composição Visual e Semiótica



Linguagem Fotográfica e Iluminação





Fundamentos Antropológicos e Sociológicos



Linguagem Audiovisual



432 Carga Horária Horas Total Empreendedorismo e Responsabilidade Socioambiental



Fundamentos do Marketing



LEGENDA



Componente Curricular
Comum a Outros Cursos

Componente Curricular Remoto

Componente Curricular Híbrido

Práticas Interdisciplinares de Extensão

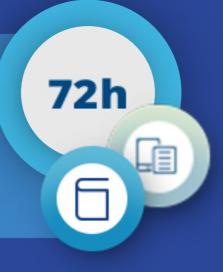
Fundamentos de Administração



Ferramentas de Redes Sociais e Digitais



Redação Publicitária



Práticas Interdisciplinares de Extensão



Percurso Formativo: Conteúdo Digital, Pesquisa de Mercado e Planejamento de Marketing







Optativo 72h

Marketing Digital I



396 Carga Horária Horas Total

Criação de Conteúdo Digital 72h

Pesquisa de Mercado e Planejamento de Marketing



LEGENDA





Componente Curricular Híbrido

Práticas Interdisciplinares de Extensão

Branding e Identidade de Marca



Práticas Interdisciplinares de Extensão





Mentoria em Marketing Digital



420 Carga Horária Horas Total

E-commerce e Merchandising Digital



LEGENDA





Seminários Interdisciplinares de Extensão

Elaboração, Desenvolvimento de Projetos e Gestão em Marketing Digital



Agronegócios e Demandas Regionais



Ciência de Dados, *Webanalytics* e SEO



Marketing Digital II



Seminários Interdisciplinares de Extensão



DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO

Categoria	СН	Presencial	Digital/Remoto
Componentes Teórico-Práticos	1536	936	600
Flexibilização Curricular	72	72	
Subtotal	1608	1008	600
Atividades Complementares à Formação	60		
Subtotal	1668		
Curricularização da Extensão	168		
Carga Horária do Curso	1836		