

CURSO DE DESIGN GRÁFICO

MATRIZ CURRICULAR - 2023



Componente Curricular Específico do Curso



Componente Curricular Comum a Outros Cursos



Componente Curricular Eletivo
De livre escolha, dentre os ofertados nos cursos e em parcerias - internacionalização



Componente Curricular Optativo



Atividades Complementares



Componente Curricular Híbrido
Com atividades presenciais e digitais



Componente Curricular Remoto



Práticas Interdisciplinares de Extensão

**Percurso Formativo: Fundamentação da Área e Áreas Afins,
Linguagens e Tecnologia**

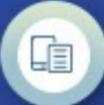
1^o
PERÍODO

2^o
PERÍODO

1^o PERÍODO

416 Carga Horária Total

LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Comum a Outros Cursos
-  Componente Curricular Remoto
-  Componente Curricular Híbrido

Comunicação e Linguagem Científica

72h



Computação Gráfica

72h



Tipografia

36h



Desenho e Oficina de Criação

72h



Estética e História da Arte

56h



Composição Visual e Semiótica

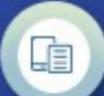
108h



2^o PERÍODO

396 Carga Horária Total

LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Comum a Outros Cursos
-  Componente Curricular Remoto
-  Componente Curricular Híbrido
-  Práticas Interdisciplinares de Extensão

Fundamentos Antropológicos e Sociológicos

72h

Materiais Gráficos

72h

Fotografia

36h

História e Teoria do Design

72h

Processos e Técnicas em Design

72h

Edição e Tratamento de Imagem

72h

Práticas Interdisciplinares de Extensão

Percurso Formativo: Design de Produtos, Marcas e Serviços

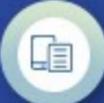
3^o
PERÍODO

4^o
PERÍODO

3^o
PERÍODO

396 Carga Horária Total

LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Optativo
-  Componente Curricular Híbrido
-  Práticas Interdisciplinares de Extensão

Optativo

72h



Design Editorial

72h



Design de Embalagem e Identidade de Marca

108h



Marketing Digital

36h



Ergonomia

36h



Linguagem Audiovisual e Animação

72h



Práticas Interdisciplinares de Extensão

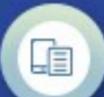


4^o

PERÍODO

456 Carga Horária Total

LEGENDA

-  Componente Curricular Específico do Curso
-  Componente Curricular Comum a Outros Cursos
-  Componente Curricular Remoto
-  Componente Curricular Híbrido
-  Seminários Interdisciplinares de Extensão

Empreendedorismo e Responsabilidade Socioambiental

72h

Legislação e Ética

36h

Gestão do Design

36h

Ferramentas e Projetos em UX/UI

108h

Design de Propaganda

36h

Metodologia e Projeto em Design

72h

Mentoria em Design Gráfico

60h

Agronegócios e Projetos Regionais

36h

Seminários Interdisciplinares de Extensão

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO

Categoria	CH	Presencial	Digital/Remoto
Componentes Teórico-Práticos	1.592	1.152	440
Flexibilização Curricular	72	72	-
Subtotal	1.664	1.224	440
Atividades Complementares à Formação		60	
Subtotal		1.724	
Curricularização da Extensão		174	
Carga Horária do Curso		1.898	